

Musik	5. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können benennen, was Urheberrecht im Bereich Musik bedeutet.	Die Schüler:innen können erklären, warum Musik nicht einfach kostenlos heruntergeladen werden darf.	Die Schüler:innen können beurteilen, welche Konsequenzen illegales Herunterladen von Musik hat.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können verschiedene Wege benennen, wie Musik konsumiert wird (z.B. Streaming, Kauf, Konzert).	Die Schüler:innen können die Kosten verschiedener Musikkonsum-Formen vergleichen.	Die Schüler:innen können ihr eigenes Musikkonsumverhalten reflektieren und wirtschaftlich einordnen.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können öffentliche Musikeinrichtungen (z.B. Musikschulen, Konzerthäuser) als staatlich geförderte Angebote benennen.	Die Schüler:innen können erklären, warum der Staat Musikausbildung und Kultureinrichtungen fördert.	Die Schüler:innen können diskutieren, welchen gesellschaftlichen Wert Musik und musikalische Bildung haben.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Berufe in der Musikbranche (z.B. Musiker:in, Tontechniker:in) aufzählen.	Die Schüler:innen können den Unterschied zwischen selbstständigen und angestellten Musiker:innen erklären.	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken einer beruflichen Karriere in der Musik beurteilen.

Musik	6. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können den Begriff Lizenz im Musikbereich beschreiben.	Die Schüler:innen können erklären, wie Lizenzgebühren für Musiker:innen funktionieren.	Die Schüler:innen können beurteilen, ob Streaming-Plattformen Musiker:innen fair entlohnen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Einkommensquellen von Musiker:innen (z.B. Konzerte, Streaming, Merchandise) benennen.	Die Schüler:innen können die Einnahmen aus Streaming mit jenen aus Konzerten vergleichen.	Die Schüler:innen können die wirtschaftliche Situation von Musiker:innen im digitalen Zeitalter reflektieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können Musikfestivals als wirtschaftliche und kulturelle Ereignisse beschreiben.	Die Schüler:innen können den wirtschaftlichen Effekt von Musikfestivals auf eine Region erklären.	Die Schüler:innen können diskutieren, ob Musikfestivals ökologisch und sozial nachhaltig sein können.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können die Aufgaben eines Musiklabels beschreiben.	Die Schüler:innen können die Machtverhältnisse zwischen Künstler:innen und Musiklabels darstellen.	Die Schüler:innen können beurteilen, welche Vorteile und Nachteile ein Plattenvertrag für Musiker:innen hat.

Musik	7. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können erklären, was Sampling ist und welche Rechte dabei zu beachten sind.	Die Schüler:innen können analysieren, wann Sampling als Urheberrechtsverletzung gilt.	Die Schüler:innen können zu bekannten Rechtsfällen im Bereich Musik-Sampling kritisch Stellung nehmen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Werbung mit Musik als Marketinginstrument beschreiben.	Die Schüler:innen können analysieren, welche Emotionen Musik in der Werbung auslöst und warum.	Die Schüler:innen können reflektieren, wie Musik im Supermarkt oder in der Werbung das Kaufverhalten beeinflusst.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können den Begriff Kultursponsoring beschreiben.	Die Schüler:innen können die Interessen von Sponsor:innen und Musikveranstalter:innen gegenüberstellen.	Die Schüler:innen können diskutieren, ob Kultursponsoring die künstlerische Freiheit beeinflusst.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können die Auswirkungen von Streaming auf die Musikindustrie beschreiben.	Die Schüler:innen können die Veränderungen in der Musikbranche durch Digitalisierung analysieren.	Die Schüler:innen können beurteilen, welche Chancen und Risiken die Digitalisierung für Musiker:innen mit sich bringt.

Musik	8. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können erklären, wie KI-generierte Musik urheberrechtlich einzuordnen ist.	Die Schüler:innen können analysieren, welche Rechte Musiker:innen haben, wenn KI ihre Werke imitiert.	Die Schüler:innen können zu aktuellen Debatten rund um KI und Urheberrecht in der Musik Stellung nehmen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Einkommensunterschiede innerhalb der Musikbranche beschreiben.	Die Schüler:innen können Faktoren erklären, die über Erfolg und Misserfolg in der Musikindustrie entscheiden.	Die Schüler:innen können die Verteilungsgerechtigkeit in der Musikindustrie kritisch reflektieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können die globale Verbreitung von Musikstilen als wirtschaftliches und kulturelles Phänomen beschreiben.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen Globalisierung und der weltweiten Verbreitung von Musik erklären.	Die Schüler:innen können reflektieren, welche Auswirkungen globale Musiktrends auf lokale Musikkultur haben.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können die Rolle von Social Media für den Aufbau einer Musikkarriere beschreiben.	Die Schüler:innen können Strategien vergleichen, mit denen Musiker:innen heute unabhängig von Plattenlabels Erfolg haben.	Die Schüler:innen können ein eigenes Konzept für den Aufbau einer Musikkarriere im digitalen Zeitalter entwickeln.