

Kunst und Gestaltung	5. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können Urheberrecht und den Begriff des geistigen Eigentums an Beispielen aus Kunst und Design benennen.	Die Schüler:innen können erklären, warum Kunstwerke und Designs rechtlich geschützt sind und was das für die Nutzung bedeutet.	Die Schüler:innen können beurteilen, ob die Verwendung von Bildern aus dem Internet in eigenen Werken rechtlich zulässig ist.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Produkte des Alltags benennen, die durch Design gestaltet wurden.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen Design, Attraktivität und Kaufentscheidung erklären.	Die Schüler:innen können anhand eines Produkts reflektieren, wie Verpackungsdesign das Kaufverhalten beeinflusst.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können öffentliche Kunsträume (z.B. Museen, Galerien) als kulturelle Einrichtungen benennen.	Die Schüler:innen können erklären, warum der Staat Kunst und Kultur fördert.	Die Schüler:innen können diskutieren, welchen gesellschaftlichen Wert öffentlich zugängliche Kunst hat.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können kreative Berufe (z.B. Grafiker:in, Illustrator:in, Designer:in) aufzählen.	Die Schüler:innen können den Unterschied zwischen selbstständiger und unselbstständiger Arbeit in kreativen Berufen erklären.	Die Schüler:innen können die wirtschaftlichen Chancen und Risiken einer Karriere in einem kreativen Beruf beurteilen.

Kunst und Gestaltung	6. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können Beispiele für gefälschte Produkte (z.B. Markenfälschungen) benennen.	Die Schüler:innen können erklären, welche wirtschaftlichen und rechtlichen Folgen Produktfälschungen haben.	Die Schüler:innen können beurteilen, warum der Kauf von Fälschungen problematisch ist.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können den Begriff Werbung und ihre Gestaltungsmittel beschreiben.	Die Schüler:innen können Werbeanzeigen auf ihre visuellen Strategien hin analysieren.	Die Schüler:innen können eine eigene Werbeanzeige gestalten und deren Wirkung auf die Zielgruppe reflektieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können Beispiele für nachhaltige Gestaltung (z.B. Upcycling, Recyclingdesign) benennen.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen Designentscheidungen und Ressourcenverbrauch erklären.	Die Schüler:innen können den eigenen Konsum von Designprodukten anhand ökologischer Kriterien reflektieren.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können die Aufgaben von Unternehmen der Kreativwirtschaft beschreiben.	Die Schüler:innen können den Produktionsprozess eines Designprodukts von der Idee bis zur Vermarktung darstellen.	Die Schüler:innen können die wirtschaftliche Bedeutung der Kreativwirtschaft für eine Region einschätzen.

Kunst und Gestaltung	7. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können den Begriff Marke und deren rechtlichen Schutz (Trademark) beschreiben.	Die Schüler:innen können erklären, wie Marken durch gezieltes Design Konsument:innen ansprechen.	Die Schüler:innen können kritisch analysieren, wie Markendesign Kaufentscheidungen manipulieren kann.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Fast Fashion und deren Merkmale beschreiben.	Die Schüler:innen können wirtschaftliche und ökologische Folgen von Fast Fashion darstellen.	Die Schüler:innen können Alternativen zu Fast Fashion entwickeln und deren Umsetzbarkeit beurteilen.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können staatliche Kulturförderung und ihre Instrumente benennen.	Die Schüler:innen können den Beitrag von Kunst und Kultur zur Identität einer Gesellschaft erläutern.	Die Schüler:innen können zu der Frage Stellung nehmen, wie viel staatliche Förderung Kunst und Kultur benötigt.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie beschreiben.	Die Schüler:innen können die globale Lieferkette eines Kleidungsstücks darstellen.	Die Schüler:innen können Maßnahmen entwickeln, die zu fairen Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie beitragen.

Kunst und Gestaltung	8. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können Datenschutzrechte im Zusammenhang mit der Nutzung eigener Bilder und Kunstwerke im Internet benennen.	Die Schüler:innen können Beispiele analysieren, bei denen Urheberrechte in sozialen Medien verletzt werden.	Die Schüler:innen können beurteilen, wie Künstler:innen ihre Werke im digitalen Raum schützen können.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können den Kunstmarkt und die Preisbildung bei Kunstwerken beschreiben.	Die Schüler:innen können erklären, welche Faktoren den Wert eines Kunstwerks bestimmen.	Die Schüler:innen können kritisch reflektieren, ob und wie Kunstwerke als Geldanlage genutzt werden.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können den Begriff Gentrifizierung im Zusammenhang mit Kreativwirtschaft und Stadtentwicklung beschreiben.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen Kreativwirtschaft und Veränderungen im Stadtteil erklären.	Die Schüler:innen können die gesellschaftlichen Auswirkungen von Gentrifizierung aus verschiedenen Perspektiven beurteilen.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können KI-generierte Kunst und deren wirtschaftliche Implikationen für Künstler:innen beschreiben.	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken von KI für kreative Berufe gegenüberstellen.	Die Schüler:innen können eine eigene Position zur Frage entwickeln, ob KI-generierte Kunst menschliche Kreativität ersetzen kann.