

Bewegung und Sport	5. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können grundlegende Regeln im Sport (z.B. Fair Play) benennen.	Die Schüler:innen können Situationen beschreiben, in denen Regeln Spieler:innen schützen.	Die Schüler:innen können beurteilen, warum das Einhalten von Regeln im Sport und im Alltag wichtig ist.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Sportartikel und deren Preisunterschiede benennen.	Die Schüler:innen können günstige und teure Sportausrüstungen vergleichen und Gründe nennen.	Die Schüler:innen können Kaufentscheidungen für Sportartikel anhand von Qualität, Preis und Nachhaltigkeit reflektieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können öffentliche Sportanlagen als staatliche Leistung benennen.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen staatlicher Förderung und Sportangeboten erklären.	Die Schüler:innen können die Bedeutung öffentlicher Sportangebote für verschiedene Gruppen diskutieren.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Berufe im Sportbereich (z.B. Trainer:in, Physiotherapeut:in) aufzählen.	Die Schüler:innen können bezahlte und ehrenamtliche Tätigkeiten im Sport unterscheiden.	Die Schüler:innen können die wirtschaftliche Bedeutung des Profisports an einem Beispiel beurteilen.

Bewegung und Sport	6. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können Vertragsformen im Sport (z.B. Vereinsmitgliedschaft, Abo) beschreiben.	Die Schüler:innen können Rechte und Pflichten einer Vereinsmitgliedschaft gegenüberstellen.	Die Schüler:innen können einen Vereinsvertrag auf wesentliche Inhalte untersuchen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können die wirtschaftliche Bedeutung von Sportereignissen benennen.	Die Schüler:innen können Einnahmen und Ausgaben eines Sportvereins darstellen.	Die Schüler:innen können die Auswirkungen von Großsportereignissen auf die lokale Wirtschaft bewerten.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können staatliche Sportförderung und deren Ziele benennen.	Die Schüler:innen können den Zusammenhang zwischen Sport, Gesundheit und volkswirtschaftlichen Kosten herstellen.	Die Schüler:innen können diskutieren, ob und warum der Staat Sport fördern soll.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Tätigkeiten von Sportmanager:innen und Sportjournalist:innen beschreiben.	Die Schüler:innen können selbstständige und unselbstständige Erwerbstätigkeit im Sportbereich vergleichen.	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken einer Karriere als Profisportler:in beurteilen.

Bewegung und Sport	7. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können Werbebotschaften für Sportprodukte beschreiben.	Die Schüler:innen können Werbestrategien für Sportartikel analysieren und Zielgruppen identifizieren.	Die Schüler:innen können Werbebotschaften im Sport kritisch hinterfragen und manipulative Elemente benennen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Sponsoring im Sport als Finanzierungsform beschreiben.	Die Schüler:innen können die Interessen von Sponsor:innen und Gesponserten gegenüberstellen.	Die Schüler:innen können die Abhängigkeit von Vereinen von Sponsoring reflektieren und ethische Fragen diskutieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können globale Sportorganisationen (z.B. IOC, FIFA) und ihre Aufgaben benennen.	Die Schüler:innen können wirtschaftliche Interessen bei der Vergabe von Großsportereignissen erklären.	Die Schüler:innen können zu Korruption und Kommerzialisierung im Sport kritisch Stellung nehmen.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Arbeitsbedingungen in der Sportartikelproduktion beschreiben.	Die Schüler:innen können Produktionsbedingungen von Sportartikeln in verschiedenen Ländern vergleichen.	Die Schüler:innen können entscheiden, wie Kaufentscheidungen die Arbeitsbedingungen beeinflussen.

Bewegung und Sport	8. Schulstufe		
ANFORDERUNGSNIVEAU / THEMENBEREICH	Reproduktion des Gelernten - Fokus: Wissen wiedergeben	Reorganisation des Gelernten - Fokus: Zusammenhänge herstellen	Kreativer Umgang mit dem Gelernten (den Lerninhalt auf einen anderen Sachverhalt anwenden können) - Fokus: Bewerten und Beurteilen
Recht & Konsumentenschutz	Die Schüler:innen können rechtliche Grundlagen im Profisport (z.B. Transferrechte) benennen.	Die Schüler:innen können Rechte und Pflichten von Profisportler:innen analysieren.	Die Schüler:innen können die soziale Absicherung von Sportler:innen nach dem Karriereende beurteilen.
Wirtschaftliche Phänomene & Zusammenhänge	Die Schüler:innen können Einkommensunterschiede im Sport (z.B. Frauen- und Männersport) benennen.	Die Schüler:innen können Faktoren erklären, die zu Einkommensunterschieden im Sport führen.	Die Schüler:innen können die Verteilungsgerechtigkeit im Sport kritisch reflektieren.
Wirtschaft, Staat & Gesellschaft	Die Schüler:innen können ökologische Auswirkungen von Sportgroßereignissen benennen.	Die Schüler:innen können Maßnahmen für nachhaltigere Sportveranstaltungen bewerten.	Die Schüler:innen können Argumente für und gegen Großsportereignisse aus ökonomischer und ökologischer Sicht entwickeln.
Arbeit & Unternehmen	Die Schüler:innen können Berufsfelder im Sportmanagement beschreiben.	Die Schüler:innen können den wirtschaftlichen Kreislauf im Profisport (TV-Rechte, Tickets, Merchandising) darstellen.	Die Schüler:innen können ein Konzept für einen wirtschaftlich nachhaltigen Sportverein entwickeln.