


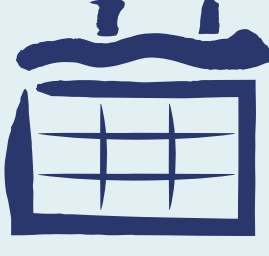




Projektplan Marktwoche

	Termin	Inhalte	mögliche Lehr- personen/Fächer*	Lehrer:innen- kürzel	Raum
 Tag 1		<div>Einstieg</div> <div>Ziele bestimmen</div> <div>Design Thinking – Übung</div> <div>Design Thinking – App</div>	<div>D, Geschichte, GWK, ...</div> <div>PL</div> <div>Kreativ-Fächer, PL</div> <div>DGB, PL</div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
 Tag 2		<div>Design Thinking – Nachbesprechung App, Besprechung Tag 2</div> <div>Design Thinking – Teil 1</div> <div>Design Thinking – Teil 2</div>	<div>PL</div> <div>D, Kreativ-Fächer, PL</div> <div>Kreativ-Fächer</div>	<div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>
 Tag 3		<div>Checkpoint</div> <div>Projekt planen – Materialien</div> <div>Projekt planen – Arbeitspakete</div> <div>Angebot & Nachfrage</div> <div>Preis berechnen</div>	<div>PL</div> <div>PL, Kreativ-Fächer</div> <div>PL</div> <div>GWK, PL</div> <div>M, DGB</div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
 ... Wochen	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div>Eigene Stärken herausfinden</div> <div>Aufgaben verteilen</div> <div>Materialien besorgen</div> <div>Produkt/Dienstleistung herstellen</div> <div>Verkaufsgespräch vorbereiten</div> <div>Verkaufsstand vorbereiten</div>	<div>D, Sport, alle</div> <div>PL</div> <div>PL, alle</div> <div>Kreativ-Fächer</div> <div>D, E, PL</div> <div>Kreativ-Fächer</div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
 Tag 4		<div>letzte Vorbereitungen</div> <div>Markt-Tag</div> <div>Nachbereitung</div>	<div>PL, Team</div> <div>PL, Team</div> <div>PL, Team</div>	<div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>
 Tag 5		<div>Reflexion</div> <div>feiern und präsentieren</div>	<div>PL, Team</div> <div>ALLE!</div>	<div></div> <div></div>	<div></div> <div></div>

Planung Marktwoche

	Vormittag	Nachmittag
<div></div> <div>Tag 1</div>	<div><div><div>Einstieg (2 UE) Was haben Jugendliche erfunden? Eigenschaften von Entrepreneur:innen <div>1</div></div></div><div><div>Ziele bestimmen (1,5 UE) Wann und wo soll verkauft werden? <div>2</div></div></div><div><div>Design Thinking (1 UE) Erklärung und kreative Übung </div></div><div><div>Design Thinking (1,5 UE) Entrepreneurship App Teil 1 </div></div></div>	
<div></div> <div>Tag 2</div>	<div><div><div>Design Thinking (1 UE) Entrepreneurship App besprechen, Tag 2 und Plakat erklären </div></div><div><div>Design Thinking, Teil 1 (4 UE) Herausforderungen erkennen, empathisch nachfragen, Bedürfnis definieren, Idee finden <div>3</div><div>4</div><div>5</div><div>6</div><div>7</div></div></div><div><div> Mittagspause</div></div></div>	<div><div>Design Thinking, Teil 2 (3 UE) Prototyp erstellen und präsentieren, Feedback einholen, Prototyp weiterentwickeln <div>8</div><div>9</div></div></div>
<div></div> <div>Tag 3</div>	<div><div><div>Checkpoint (1 UE) <div>10</div></div><div><div>Projekt planen (0,5 UE) Materialien <div>11</div></div></div><div><div>Projekt planen (1 UE) Arbeitspakete <div>12</div></div></div><div><div>Angebot & Nachfrage (1,5 UE) Theorie, Menge festlegen <div>13</div></div></div><div><div>Preis berechnen (2 UE) Einkaufsliste, Ausgaben und Preis berechnen <div>14</div></div></div></div></div>	
<div></div> <div>... Wochen</div>	<div><div><div>Eigene Stärken herausfinden (2 UE) </div><div><div>Aufgaben verteilen (1 UE) Klassen-Plan: wer, was, wann persönliche Aufgabenliste</div></div><div><div>Materialien besorgen einkaufen, mitnehmen</div></div><div><div>Produkt herstellen / Dienstleistung vorbereiten <div><div>Verkaufsgespräch vorbereiten (1–2 UE) Rollenspiele <div>15</div></div><div>Verkaufsstand vorbereiten (1–2 Tage) planen und umsetzen <div>16</div></div></div></div></div></div></div>	
<div></div> <div>Tag 4</div>	<div><div><div>letzte Vorbereitungen (1 UE)</div><div><div>Markt-Tag (3–4 Stunden)</div></div><div><div>Nachbereitung (1 UE)</div></div></div></div>	<div><div>Legende: Übungen zur Aktivierung & Konzentration <div>1</div> Wabe mit Nr. ... in chabaDoo Die Module können wahlweise mit digitalen oder analogen Materialien unterrichtet werden.</div></div>
<div></div> <div>Tag 5</div>	<div><div><div>Reflexion (2 UE) Kassasturz, Gewinn berechnen, finanzielle und allgemeine Reflexion <div>17</div><div>18</div></div><div><div>feiern und präsentieren gemeinsamer Gallery Walk und Buffet Urkunden übergeben </div></div></div></div>	<div><div> STIFTUNG WIRTSCHAFTS BILDUNG ifte.at</div></div>

Impressum: Initiative for Teaching Entrepreneurship, www.ifte.at
grafische Gestaltung: Peter Stromberger

