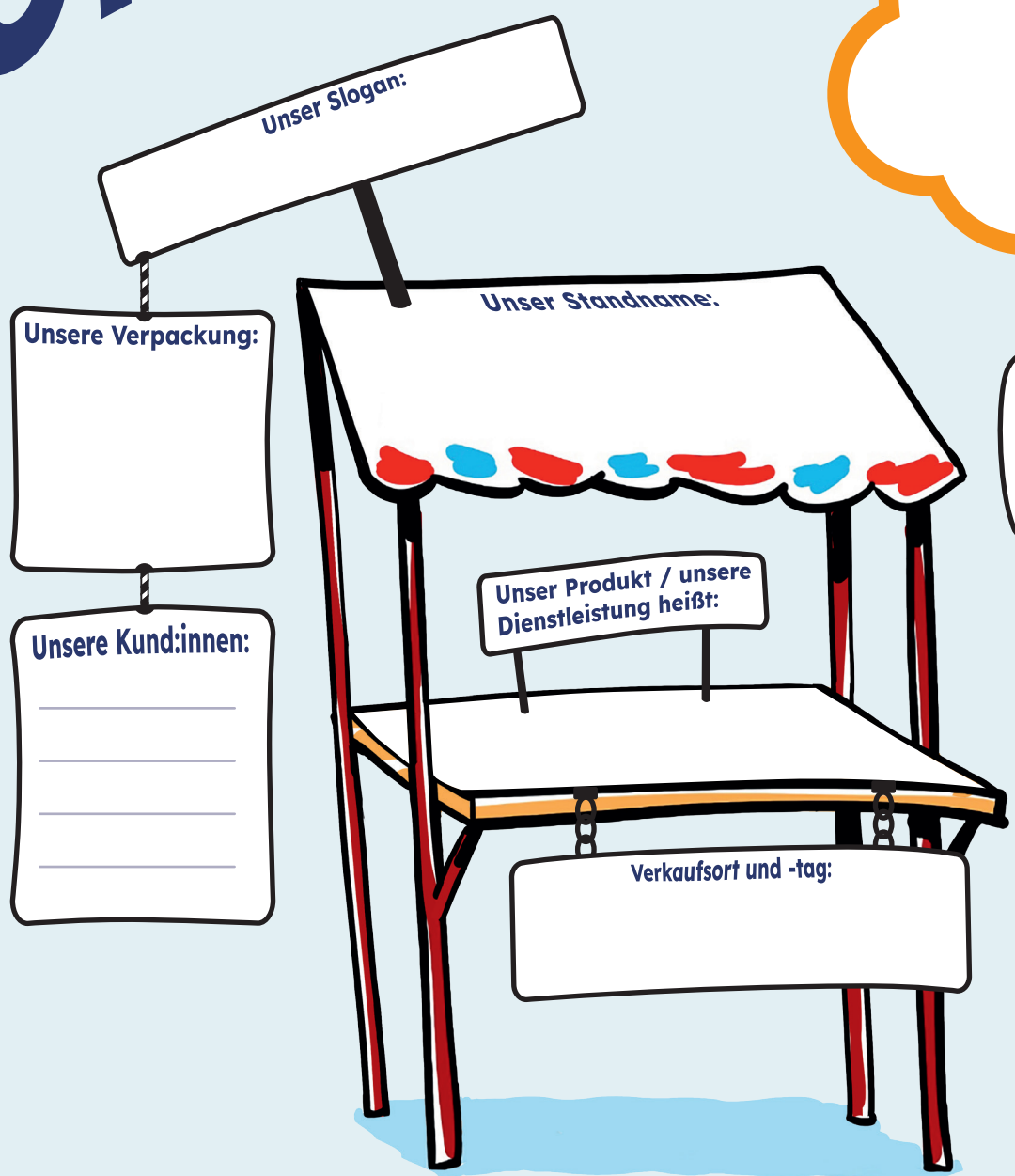


# Unser Markt-Tag



So viel Stück werden wir produzieren: \_\_\_\_\_

So oft werden wir unsere Dienstleistung anbieten: \_\_\_\_\_

Unser Verkaufspreis pro Stück bzw. pro Dienstleistung: \_\_\_\_\_

3 Tipps für's Verkaufsgespräch:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Unsere Stärken

ich kann gut zuhören, ich kann gut rechnen, ich bin kreativ, ich behalte immer den Überblick, ich bleibe ruhig, wenn es stressig wird, ich arbeite genau, ich kann gut organisieren, ich kann gut erklären, ich kann gut Texte schreiben, ich kann gut verhandeln, ich kann gut recherchieren, ich bin handwerklich geschickt, ich bastle gerne, ich bin musikalisch, ich tanze gerne, ich kann gut singen, ich kann gut zeichnen, ich kenne viele Menschen, ich arbeite gerne im Team

ich bin hilfsbereit, verlässlich, aufmerksam, freundlich, selbstständig, humorvoll, fröhlich, neugierig, ordentlich, gerecht, rücksichtsvoll, sportlich, fair, selbstbewusst, optimistisch, zuverlässig, umsichtig, geduldig, verantwortungsbewusst, ehrlich, achtsam, mutig, pünktlich, sorgfältig, vorsichtig, aufmerksam, flexibel

## Team:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## unser Motto:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Unser Projekt-Plan:

### unsere Stärken

### Wer übernimmt welche Aufgaben?

### Bis wann?

#### 1 Materialien besorgen



einkaufen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

geschenkt/gesponsert: \_\_\_\_\_

ausborgen: \_\_\_\_\_

wiederverwenden: \_\_\_\_\_

alles umweltfreundlich? \_\_\_\_\_

#### 2 Produkt herstellen / Dienstleistung vorbereiten



Ort: \_\_\_\_\_

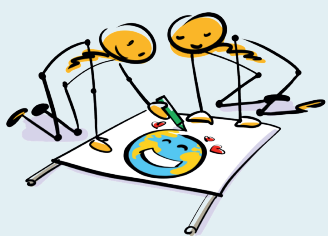
Werkzeuge/Hilfsmittel: \_\_\_\_\_

Zwischenlager: \_\_\_\_\_

herstellen/vorbereiten: \_\_\_\_\_



#### 3 Werbung machen



in der Schule: \_\_\_\_\_

zu Hause/Freund:innen: \_\_\_\_\_

digital: \_\_\_\_\_

weitere Ideen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### 4 Verkaufsstand und/oder Bühne vorbereiten

3 wichtige Tipps:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



#### 5 Markt-Tag



3 wichtige Tipps:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



#### 6 aufräumen



3 wichtige Tipps:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Design Thinking für unseren Markt-Tag



unsere Kundinnen und Kunden beim Markt-Tag:

## BEDÜRFNISSE:

ANERKENNUNG  
FEIERN  
GESTALTEN  
AUSRUHEN  
FREUDE  
KÖRPERLICHES WOHLBEFINDEN  
LIEBE  
SCHUTZ  
ERHOLUNG  
ABWECHSLUNG  
MITBESTIMMEN  
SELBSTBESTIMMUNG  
WIRKSAMKEIT  
LERNEN  
SPASS  
GESUNDHEIT  
SINN  
RUHE  
KREATIV SEIN  
UNTERSTÜTZUNG  
VERSTÄNDNIS  
WERTSCHÄTZUNG  
BEWEGUNG  
ORDNUNG  
GENUSS  
FREIHEIT  
SICHERHEIT  
GEMEINSCHAFT  
EMPATHIE  
FREUNDSCHAFT  
UNABHÄNGIGKEIT  
SPIEL & SPASS

### Nachdenken 7

Seid ihr mit eurer Idee und eurem Prototyp zufrieden?

ja ☐ nein ☐

Wollt ihr noch etwas verändern?

Wenn ja, was?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Herausforderung erkennen 1

Welche Probleme haben die Menschen, die bei unserem Markt-Tag sein werden? \_\_\_\_\_

Wichtige Punkte unserer Storycard: \_\_\_\_\_

---

---

### Empathisch nachfragen 2

Die wichtigsten Antworten unserer Empathiekarte:

denken: \_\_\_\_\_

---

sehen: \_\_\_\_\_

---

hören: \_\_\_\_\_

---

sagen: \_\_\_\_\_

---

Wünsche: \_\_\_\_\_

---

Ängste: \_\_\_\_\_

---

### Prototyp präsentieren 6

Feedback:

---

---

---

---

### Prototyp erstellen 5

unser Prototyp:

---

---

---

### Ideen finden 4

unsere Idee(n) für den Markt-Tag:

---

---

---

### Bedürfnis klar definieren 3

a) 3 wichtige Bedürfnisse unserer Kund:innen: \_\_\_\_\_

b) Bedürfnis-Statement: \_\_\_\_\_

---

