markta.at – der digitale Bauernmarkt geht in die lokale Nahversorgung

Wie eine Farm2Fork-Plattform ein neues Lebensmittelsystem aufbaut

16. Mai 2023

markta

Bringt die Region auf den Tisch.
markta.at

Was uns zum Handeln bewegt

Die Zukunft unserer Ernährung bestimmt die nächste große Transformation

Klimakrise

Konsumwandel

35% Treibhausgase entstehen durch industrielle Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie[1] / 40% Lebensmittel werden entsorgt[2]

Große Challenge: Verlust der Biodiversität / kaputte Böden
Intransparenz bei Produktion & Umweltkosten /
Aussterben der Klein-BäuerInnen

Über 80% der Menschen wollen mehr regionale u/o biologische Lebensmittel / Corona-Krise & Nachhaltigkeits-Debatten zeigen, wie schnell sich unser Einkaufsverhalten anpasst

Große Chance: Digitalisierung ermöglicht dezentrale Vertriebs- & Logistikwege / Verkürzung der Wertschöpfungskette / Transparenz & faire Preise

Quellen: 1 Climate Change and Land: Summary for Policymakers. Weltklimarat IPCC, 2019 | 2 http://www.fao.org/platform-food-loss-waste/en/

Das aktuelle Problem liegt an bestehen Macht-verhältnissen und der globalisierten Struktur

Landwirtschaftliche Betriebe
(insgesamt **162.000** in Österreich)

3 Handelsketten machen
86% des Lebensmittelmarktes
in Österreich aus

Landwirtschaftliche Wertschöpfung: 3,2 Mrd. Euro

Umsatz LEH gesamt: 21,3 Mrd. Euro

KonsumentInnen

1kg Äpfel
im Supermarkt
€ 2,29

10-15%
Bäuerin

85-90%
Logistik, Marketing, Vertrieb

Jährlich schließen allein in Österreich 2.300
landwirtschaftliche Familienbetriebe

Für landwirtschaftliche Betriebe, KleinproduzentInnen hochwertiger Lebensmittel und Nahversorger ist es sehr schwierig geworden, in einem derart zentralistischen und trotzdem oft ineffizienten System zu überleben.

Quellen: SENAT DER WIRTSCHAFT ÖSTERREICH, http://www.senat-oesterreich.at/plaedoyer/2018-nr-3-lebensmitteleinzelhandel-die-macht-begrenzen
Statistik Austria, Agrarstrukturerhebung 2016

Dürfen wir
vorstellen:
markta

Wir sind markta!

Österreichs erster digitaler Bauernmarkt,
der regionale LebensmittelproduzentInnen mit
Menschen zusammenbringt, die auf der Suche nach
hochwertigen und regionalen (Bio-)Produkten sind.

Link zum markta Vorstellungsfilm

Wir tischen auf: die markta Entwicklungs-geschichte

Entwicklungsgeschichte markta im Detail: vom Foodblog „Eingebrockt & Ausgelöffelt“ zum nachhaltigen Lebensmittelsystem

+ richtig guter Content mit Fokus auf Details zieht Menschen an - Storytelling aus der Landwirtschaft
+ Greifbare, authentische Personen hinter Projekten

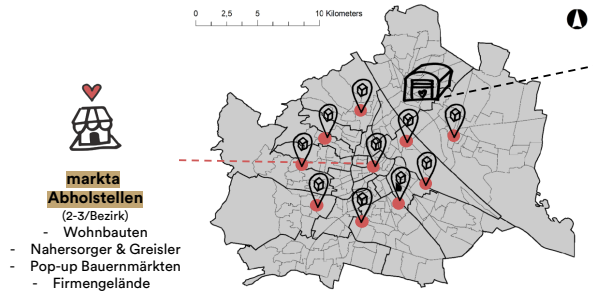
2019/20 - markta Online-Shop inkl. Fulfillment-Center & Kreislauflogistik

-> Umstieg auf Handelsmodell / eCommerce im Herbst 2019
PRO: Erstes Kühl-& Frischelogistikzentrum für KleinbäuerInnen; Just-in-time Lagerhaltung für Frische
PRO: Margen v. 35% noch immer sehr fair für ProduzentInnen;
PRO: Passive Kühlung des Pakets mit Schafwolle und Retourenmanagement von Pfand-Verpackungen
PRO: Hohe Quote an StammkundInnen, viel Interaktion und Feedback
KONTRA: Onboarding und operative Betreuung mit den Produzent:innen mit intensivem Aufwand

Das markta Fulfillment Center Traktorfabrik 1210

Die markta Abholstelle – regionale Lebensmittel direkt ums Eck

Gemeinschaftsflächen, Erdgeschoßzonen & lokale Geschäftspartner
modern, nachhaltig und sinnvoll genützt



markta Abholstellen
(2-3/Bezirk)
- Wohnbauten
- Nahersorger & Greisler
- Pop-up Bauernmärkten
- Firmengelände
- Gastronomie

markta HQ
Kühl & frische Distributionszentrum
Ehem. Traktorfabrik im 21. Bezirk

Der gebündelte markta Wocheneinkauf

Die markta Kreislauflogisik

Stell dir deinen Einkauf rund um die Uhr, bequem, individuell & nach deinem Geschmack zusammen

Die frischen & regionalen Produkte werden nachhaltig verpackt und mit Schafwolle 24h kühl gehalten

Retourniere Pfandprodukte an unseren Lieferdienst oder bei einer markta Abholstelle

Dein Paket wartet vor deiner Haustüre oder bei der nächsten markta Abholstelle auf Dich

Dann kam der Covid19-Lockdown & wir schafften das 20-fache Bestellvolumen

Von 140 auf 2.500 Bestellungen(!) innerhalb einer Woche
⌀ 1.000 pro Woche à € 75,-

14.000 gewonnene Kund*innen in 2020
81% in Wien, 11% in anderen Ballungsräumen, 8% ländliches Gebiet

Zusammenarbeit mit über 450 Klein- & Familienbetreiben
aus ganz Österreich (Fulfillment markta & Marktplatz direkt)

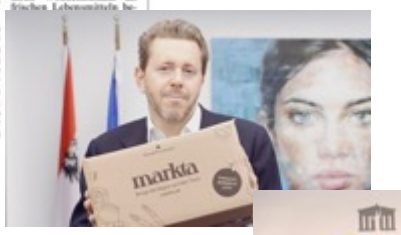
Einführung der Mehrweg-/Pfand-Logistik für ganz Österreich
mit innovativer Kühlverpackung aus Schafwolle als Dämmmaterial

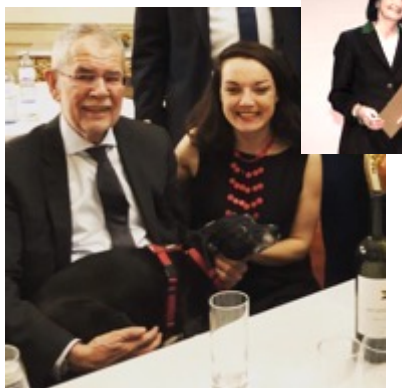
Zwei Crowdinvestment-Runden iHv € 600.000
mit über 500 Beteiligten

Wirtschaft Standort Wien

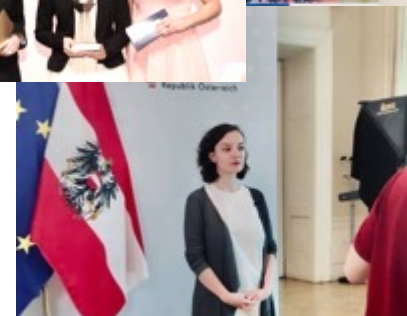
markta sucht nach Investoren Am Erfolg mitnaschen

Wiens digitaler Bauernmarkt setzt jetzt voll auf Expansion





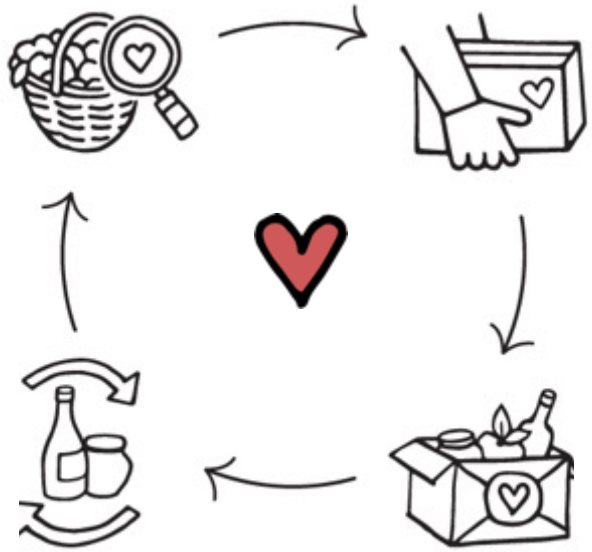
Bundespräsident VdB



Die markta Kreislauflogisik – so kommen die Lieferungen bei unseren Kund*innen an

Das markta Logistiksystem ist ein Vorzeigemodell für Last-Mile Lieferungen im urbanen Raum.
Zusätzlich zur Hauszustellung hat markta auch Abholstellen bei
Unternehmen, Wohnbauten oder im öffentlichen Raum.

Kund*innen stellen ihren Einkauf individuell zusammen oder erhalten ihre flexiblen Wochenabos (7/14 Tage)



Die Produkte werden nach 48h, am Tag der Ernte angeliefert, qualitätsgeprüft, kommissioniert und geliefert

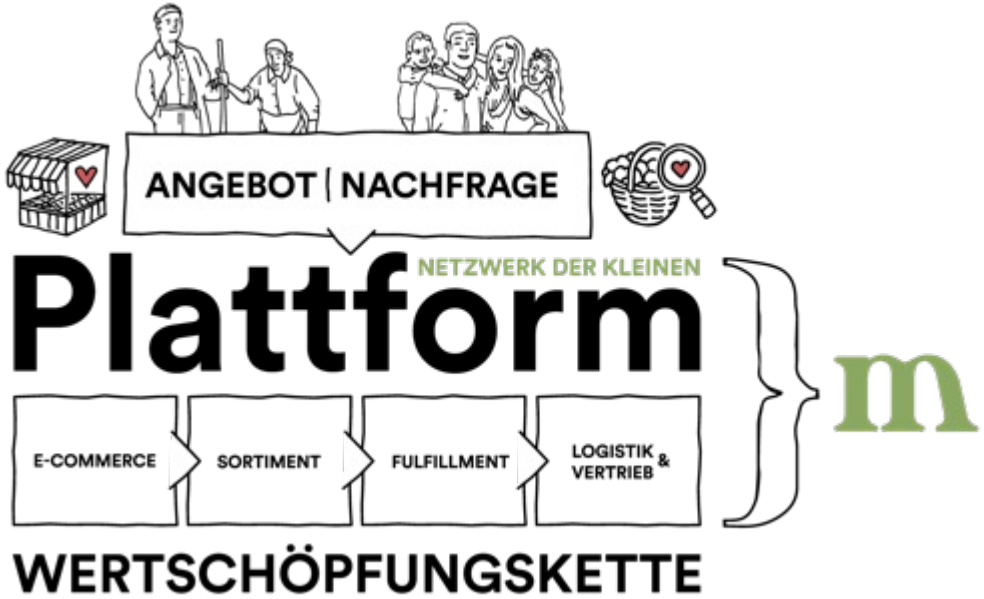
Mit dem Mehrwegliefersystem werden Pfandflaschen zurückgenommen und Verpackungen wieder neu eingesetzt

Mit Schafwolle wird das Paket 24h gekühlt verschickt oder bei Abholstellen abgeholt werden

markta Abholstelle -
24h Container
am Naschmarkt

Eigens entwickeltes Mehrweg-Schafwolle-Dämmmaterial für die passive Kühlung mit Akkus

Unser Sweet Spot & USP
– das macht markta als ganzheitliches System anders



DEZENTRAL: Durch **Netzwerkeffekte** schaffen wir
Skalierungsvorteile für die Klein-Bäuerinnen und KMUs bei Logistik, Marketing & Vertrieb

DIGITAL: Als digitale Plattform bieten wir Zugang zum **gemeinsamen Datenpool**
zur Verbesserung von Produkt und Service sowie Zugang zu den **KundInnen-Bedürfnissen**

REGIONAL: Im markta **Fulfillment-Center und City Logistik Hub** bündeln wir das Angebot der verschiedenen ProduzentInnen und gehen fokussiert auf die urbane Nachfrage ein

Wir bringen die Leut zam – der digitale Bauernmarkt eröffnet nun Geschäfte

„Bauernmarkt unter Palmen“

als Pilotprojekt 2022 für den stationären & hybriden Vertrieb

POP-UP BAUERNMARKT: Von **Mai bis Oktober 2022** hat markta in Kooperation mit den Österreichischen Bundesgärten das Veranstaltungsformat **“Bauernmarkt unter Palmen“** ins Leben gerufen. **Einmal im Monat** stellten bis zu **30 Produzent:innen** ihre Produkte und Betriebe, im direkten Austausch mit den Kund:innen, vor.

PILOTPROJEKT: Diese Marketingveranstaltung diente als **Pilotphase** für den markta Store. Durch die Konzeptionierung und Betreuung eines eigenen Standes konnten nach jedem Veranstaltungswochenende **wesentliche Erkenntnisse für die Filialen** gezogen werden.

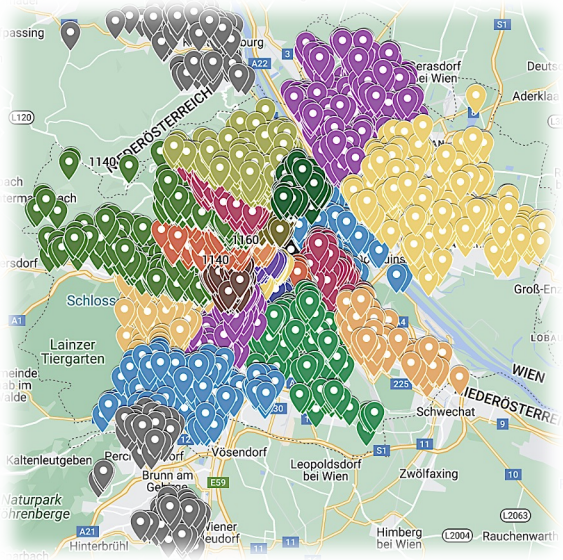
markta Omnichannel Strategie

Wir vereinen die Erkenntnisse und Daten unserer Online-Käufer:innen mit dem Know-how des stationären Handels und nützen die Synergien

Onlineshop

Asset:

Netzwerk von 200 Klein- & Familienbetrieben
über 1.000 Produkte
13.000 Kund:innen-Adressen



markta Omnichannel = Hybrides Geschäftsmodell

Schaffung & Nutzung von Synergieeffekten

Omnichannel-Strategie:

Click & Collect - Stores als Abholstelle
Hauszustellung aus den Stores
Logistik-Zentralen / Food-Hub

Stationärer Handel

Store-Konzept:

Q2/2023: Eröffnung 1. Filiale
Fokus Wien, Graz, Linz
Roll-out: 2-3 Jahre
15 Standorte

markta Omnichannel Strategie

Konsument:innen sind kaufen bereits in im hybriden Einkauf angekommen, die wenigsten Firmen nützen dieses Potential

HOW CUSTOMERS COMPLETE A SHOPPING JOURNEY

*Harvard Business Review Survey

STATISTIKEN & ANALYSEN:

4 von 5 Kund:innen, die in einem physischen Geschäft einkaufen, surfen vor oder während ihrer Kaufentscheidung im Internet, um verschiedene Produkte und Angebote zu vergleichen.

Kund:innen, die einen Online-Kauf abschließen, besuchen ein Geschäft, um ein Gefühl für das Produkt zu bekommen.

73 % der Kund:innen nutzen während eines **einzigen Einkaufsvorgangs mehr als einen Kanal** und ein Gerät.

Je mehr Kanäle Kund:innen nutzen, desto wertvoller sind sie. Sie geben **4 % mehr bei jedem Einkauf im Geschäft** und **10 % mehr online aus** als jene, die nur einen Kanal nutzen.

OMNICHANNEL STRATEGIE:

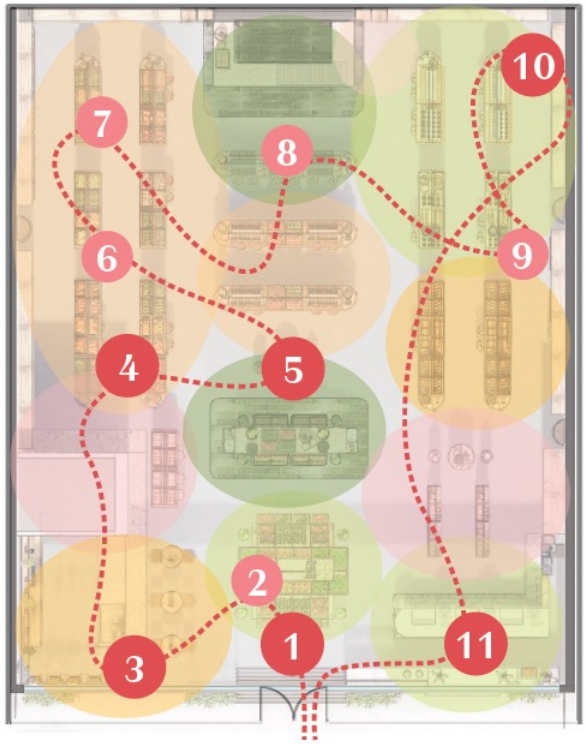
Mit der **Omnichannel Strategie** werden alle Kanäle miteinander verbunden, um ein **vollständig integriertes Einkaufserlebnis** und einen **nahtlosen Übergang auf allen Plattformen** zu ermöglichen.

Durch die Schaffung **hybrider Einkaufsmöglichkeiten** soll die **Customer Experience gesteigert** werden. Dadurch soll es ermöglicht werden, vorhandene **Kund:innen zu binden** und um potentielle **Zielgruppen** zu **erschließen**.

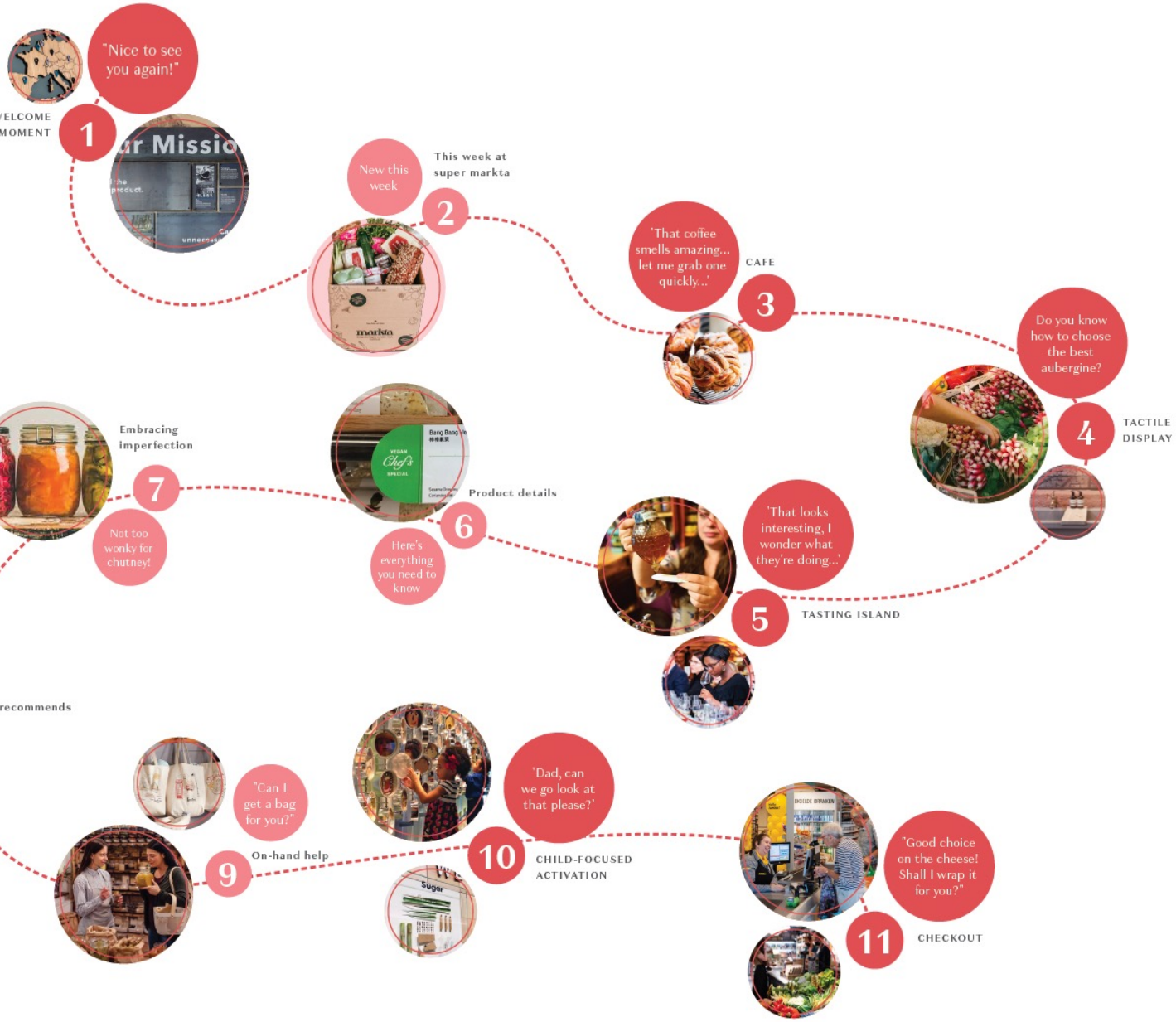
Eine **erhöhte Anzahl von Touchpoints** impliziert die Gewinnung einer größeren Menge an **Kund:innendaten**. So können Informationen **zielgerechter kommuniziert** & **Marketingaktivitäten besser angepasst** werden.

markta
Alida
Alida
AFE-KONDITOREI
Alida
Duran
Duran

LAYOUT | EXPERIENCE JOURNEY

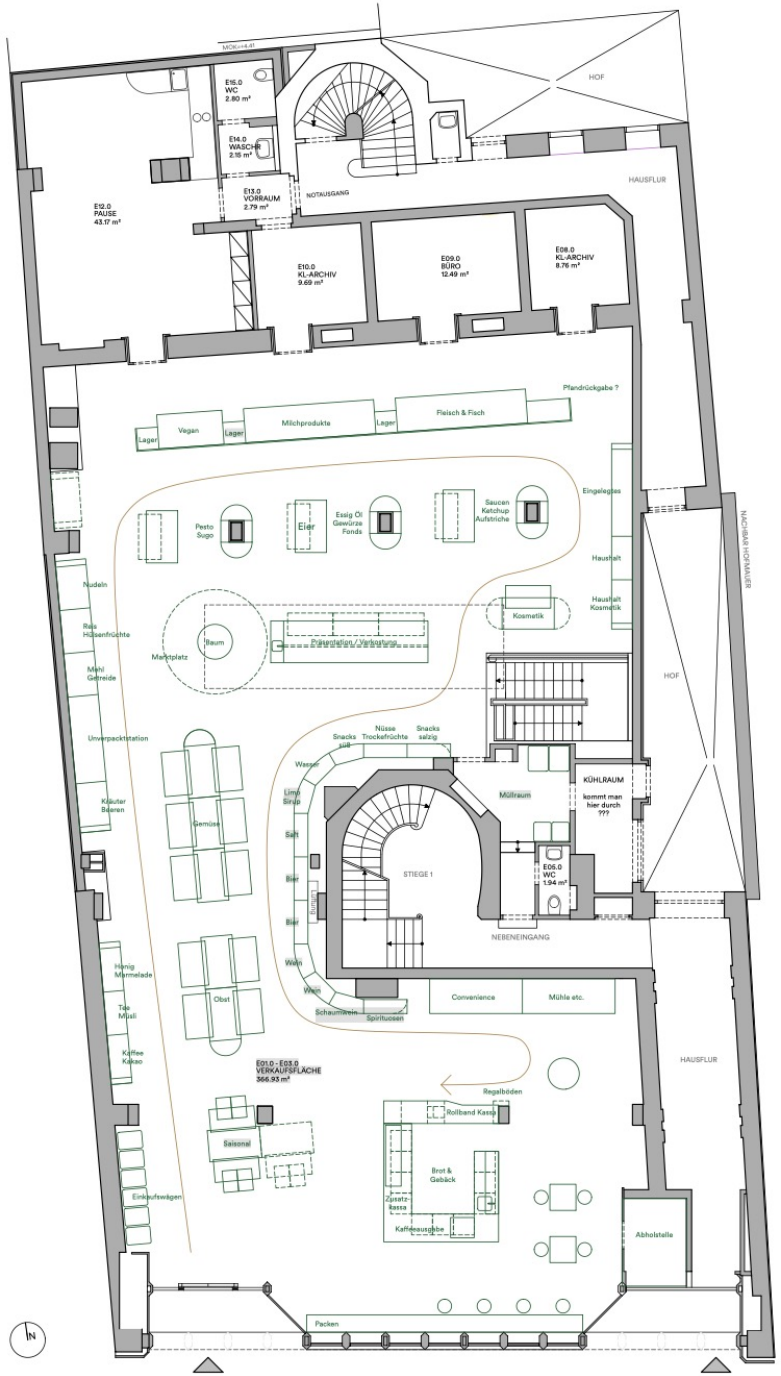


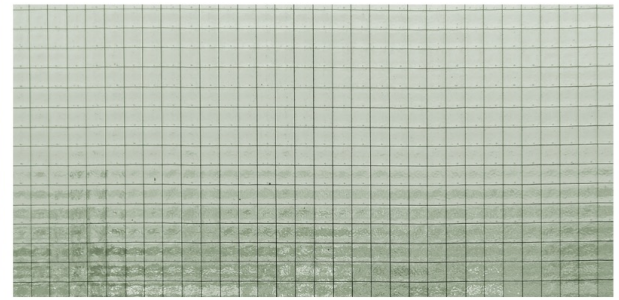
PROTOTYPE FOH PLAN



markta

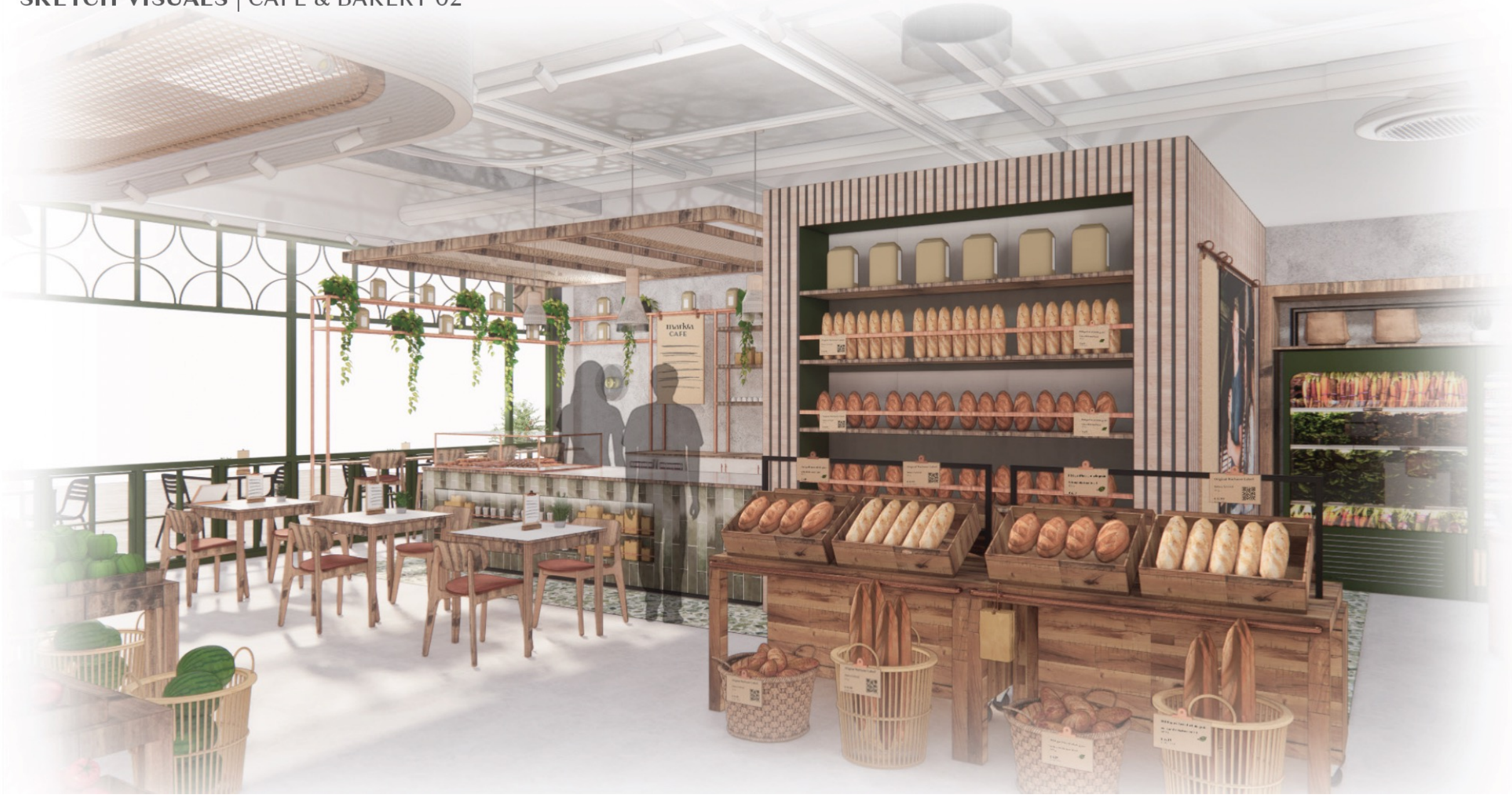
alserstraße 16
grundriss
M 1:100
21.02.2023





SKETCH VISUALS | ENTRY

SKETCH VISUALS | CAFE & BAKERY 02



NEED MORE ?
ORDER HERE
Original Wachauer Laberl

markta Fahrplan 2023

Die Synergieeffekte verstärken sich mit jeder weiteren Filiale

	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
ONLINE	Konzeptionierung B2B Strategie - 24h Zustellung - Sortimentsentwicklung stationär	B2B Frühlings- & Osteraktion - Evaluierung Abholstellen (Storebox & markta Stores) - Abo Modell	B2B Sommeraktion - Weiterentwicklung Abholstellen - Erweiterung Omnichannel für E-Commerce-Kund:innen	B2B Weihnachtsangebot - B2C Adventmarkt - Diverse Feiertagsspecials
STATIONÄR	Alser Straße 16 Entkernung Leerstand, Umbauarbeiten, Errichtung Grätzeloase, Fahrrad-Logistik-Hub	2023 Eröffnung 1. Filiale	Organisation Abholtouren & eigenständige Belieferung der Filialen - Oktober 2023 Eröffnung 2. Filiale	Konzepterweiterung (Kochinsel, Verkostungsstation & Cafés) - Vorbereitungen für Jänner 2024 (4. Filiale)

MILESTONES 2024:

Öffnung von weiteren **4 Filialen,** Verstärkung Hybrider Customer Experience, **Eröffnung 2. Logistik-Hub**

SYNERGIEEFFEKTE:

Ab 5. Filiale (April 2024): **In-housing der Lagerlogistik** & Kommissionierung – Fulfillment der **eCommerce Bestellungen** in den **markta Stores**. Das führt zu einer **signifikanten Senkung der Logistikkosten** und somit zu einer **Reduktion der variablen Kosten** pro Paket.

Lasst uns
gemeinsam
wachsen!
markta

Executive Summary

Wo steht markta aktuell?

Die 2017 gegründete markta GmbH ist der **erste digitale Bauernmarkt Österreichs**, der über eine digitale Plattform regionale Lebensmittelproduzent:innen mit urbanen Konsument:innen verbindet.

Unser Netzwerk besteht aus **180 Klein- & Familienbetrieben** mit **über 1.000 Produkten**. Weitere 2.000 Betriebe stehen auf der Warteliste. In den letzten zweieinhalb Jahren wurden **100.000 Pakete** an **13.000 Kund:innen** versendet.

markta bildet die Basis für ein **lokales, vielfältiges und direktes** Lebensmittelsystem ohne Zwischenhändler und stärkt damit regionale Kreisläufe. markta stellt als Plattform **die komplette Infrastruktur aus Software & E-Commerce**, **Fulfillment & Mehrweg-Verpackungssystemen**, sowie **Logistik** mittels **Hauszustellung** & **Abholstellen** in Wien – als Vorlage für weitere Regionen – auf.

Aktuelle Herausforderung: Marktumfeld und Profitabilität im E-Commerce-Bereich

Was ist für die nächste Unternehmensphase geplant?

Nach einer erfolgreichen Online-Startup-Phase liegt der Fokus auf der nachhaltigen **Skalierung von markta** durch die **Integration von physischen Geschäften,** als gesamtheitliches **hybrides Business Modell.**

Im ersten Halbjahr 2023 wird die **erste von rund zehn Filialen in Wien** eröffnet – es soll ein ehemaliger Leerstand in der Alser Straße Nr. 16 (9. Bezirk) werden. Die nächsten Standorte sind in **Graz und Linz** geplant. Bis 2027 werden **15 Filialen** eröffnet.

Eine **Omnichannel-Strategie** ermöglicht es, bestehende und neue **Kund:innen effizienter und lokaler anzusprechen,** online **Marketing-Kosten** durch die physische Präsenz **stark zu reduzieren** und **Synergien in den Geschäftsmodellen** auszunützen. **Click & Collect, Ship-to-Store** (Filiale als Abholstelle), **Automaten** und weitere Lösungen werden als Integration mit dem Online-Shop aufgebaut.

Zukünftiges Potential: Erstes „Farm-2-Fork"-Lebensmittelsystem in Europa, das online & offline Vertrieb verbindet.

Ansprechpersonen

Theresa Imre

CEO - Geschäftsführerin & Eigentümerin
0699/10125860
esa@markta.at

Julian Hödlmayr

COO - Geschäftsführer & Eigentümer
0664/1226608
julian@markta.at

Hast du Lust darauf, beim markta Lebensmittelsystem dabei zu sein?
Bekomme die besten Produkte von regionalen und nachhaltigen Klein- & Familienbetrieben direkt nach Hause geliefert!
Erhalte -10% auf deine erste Bestellung mit dem Code „Theresa-markta“

♡

Über 200 Betriebe sind dankbar, dass du Teil der Mission
für ein faires Lebensmittelsystem für Mensch, Tier und Umwelt bist.
Gut Ding braucht Taten – packen wir‘s gemeinsam an!