

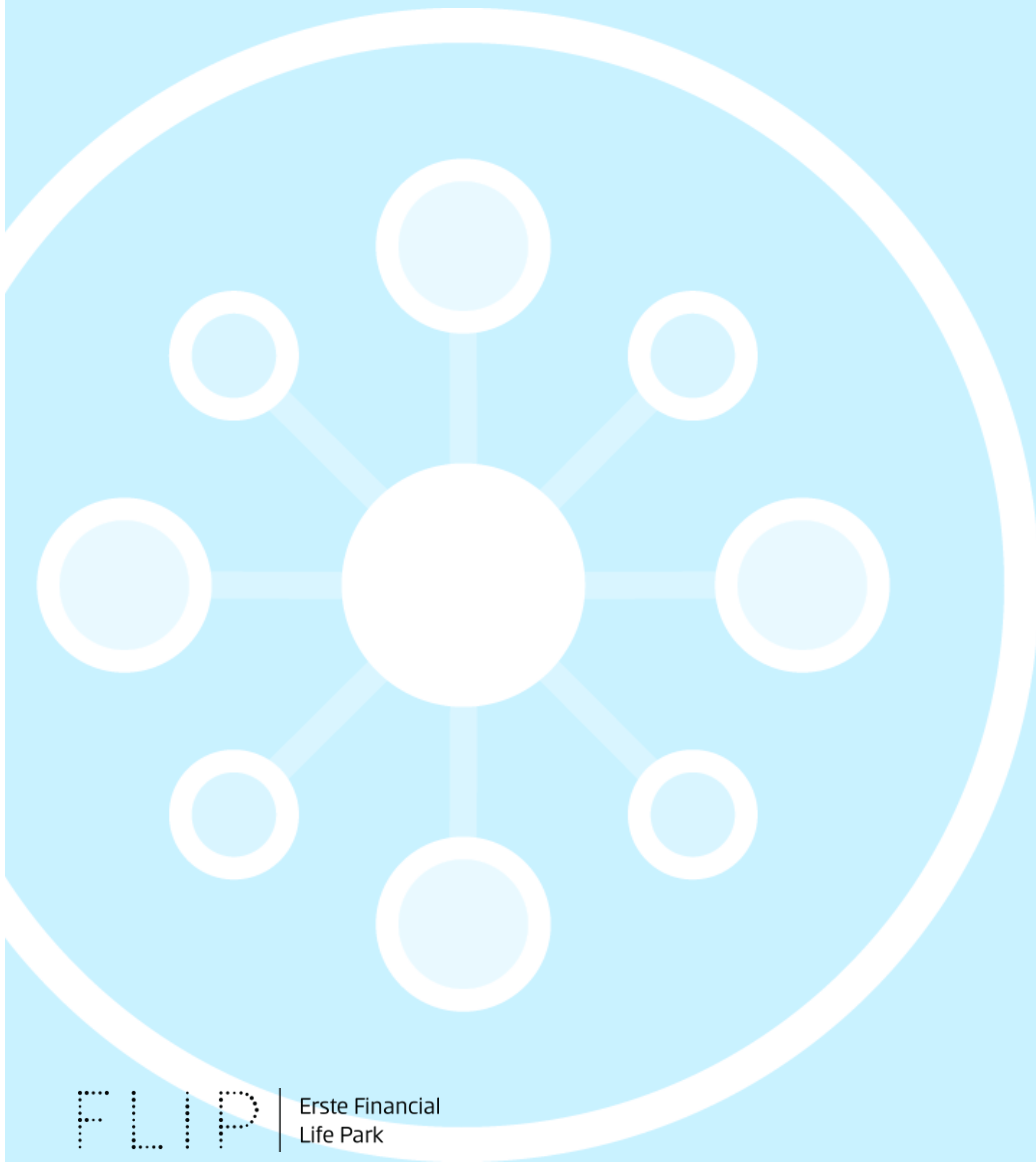
# Getting Global

## Aufgaben für DetektivInnen

### Autorinnen:

Judith Rathmanner, MSc; Mag. Birgit Worm, MBA

Projektleiterinnen am ibw – Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft



## Liebe Lehrerin, lieber Lehrer,

nachfolgend finden Sie Aufgaben, die sowohl zu den Themenbereichen des FLiPs als auch zu den Sachinformationen dieser Unterlage passen.

Die Aufgaben sind so konzipiert,

- dass den SchülerInnen das Ausmaß der Globalisierung bewusst werden soll,
- dass den SchülerInnen Zusammenhänge zwischen der Theorie und ihren täglichen Erfahrungen vor Augen geführt werden sollen bzw.
- dass sie Bezug auf aktuelle Ereignisse oder auf aktuelles Datenmaterial nehmen.



**Hinweis:** In Aufgabe 2 sind aktuelle Daten gefragt. Sie können die Aufgabe aktuell halten, indem Sie die Tabellen der Beilage 1 (Seite 9) jährlich aktualisieren.

Die Daten finden Sie auf der Webseite der Statistik Austria ⇒ Wirtschafts atlas Österreich ⇒ Eckdaten Außenhandel.

Link:

[https://www.statistik.at/web\\_de/services/wirtschaftsatlas\\_oesterreich/aussenhandel/index.html](https://www.statistik.at/web_de/services/wirtschaftsatlas_oesterreich/aussenhandel/index.html)

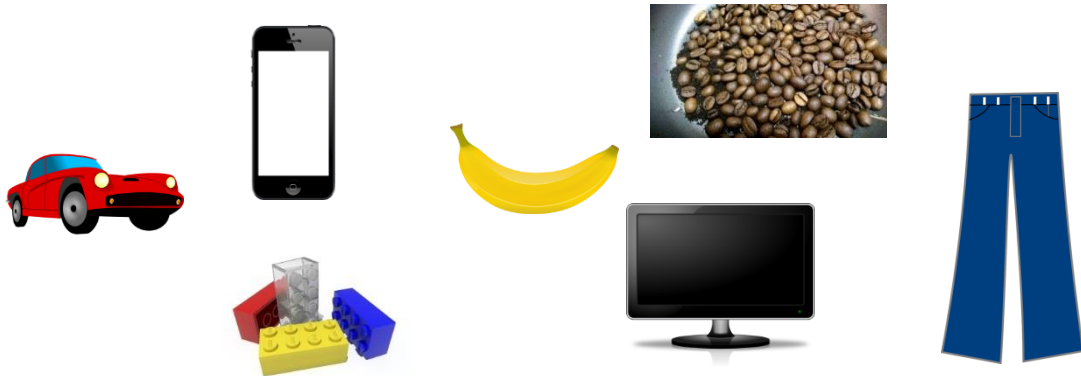
## **Inhaltsverzeichnis**

Aufgabe 1 (zu Infoblatt 1)	1
Aufgabe 2 (zu Infoblatt 1)	2
Aufgabe 3 (zu Infoblatt 2)	3
Aufgabe 4 (zu Infoblatt 3)	3
Aufgabe 5 (zu Infoblatt 3)	4
Aufgabe 6 (zu Infoblatt 4)	5
Aufgabe 7 (zu Infoblatt 5)	5
Aufgabe 8 (zu Infoblatt 6)	6
Aufgabe 9 (zu Infoblatt 7)	7
Aufgabe 10 (zu Infoblatt 8)	7
Aufgabe 11 (zu Infoblatt 9)	8
Beilage 1	8
Lösungen	10



## Aufgabe 1 (zu Infoblatt 1)

- a) Diskutiere mit deinem Sitznachbarn oder deiner Sitznachbarin:  
Welche der folgenden Produkte wurden eurer Meinung nach in Österreich hergestellt oder angebaut?  
Kennzeichnet die österreichischen Produkte mit einem X.



i, ii, iii, iv, v, vi, vii

- b) Recherchiere mit deinem Sitznachbarn oder deiner Sitznachbarin:  
Woher kommen die Produkte, die nicht in Österreich hergestellt oder angebaut wurden?

Eure Antwort

- c) Diskutiere mit deinem Sitznachbarn oder deiner Sitznachbarin:  
Warum werden nicht alle Produkte in Österreich hergestellt oder angebaut?  
Haltet die Ergebnisse eurer Diskussion schriftlich fest.

Eure Antwort



## Aufgabe 2 (zu Infoblatt 1)

 Verwende für die Aufgabenlösung Beilage 1! (Seite 9)

a) Welche drei Länder importieren die meisten Waren nach Österreich?

Import: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

b) Sind unter den 12 wichtigsten Import-HandelspartnerInnen (lt. Beilage 1, Tabelle 1) auch Länder außerhalb von Europa? Wenn ja, welche?

c) In welche drei Länder exportiert Österreich die meisten Waren?

Export: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

d) Sind unter den 12 wichtigsten Export-HandelspartnerInnen (lt. Beilage 1, Tabelle 1) auch Länder außerhalb von Europa? Wenn ja, welche?

e) Welche drei Warengruppen wurden im letzten Jahr am häufigsten ...

...nach Österreich importiert:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

...aus Österreich exportiert:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

 Verwende für die Aufgabenlösung Beilage 1, Tabelle 2 (Seite 9).

f) Lies dir den folgenden Artikel durch. Kreuze anschließend bei den nachfolgenden Aussagen an, ob diese richtig oder falsch sind. Stelle die falschen Aussagen richtig.

<http://derstandard.at/2000041152861/Oberoesterreich-bleibt-Exportkaiser-der-Bundeslaender>

Aussage	richtig	falsch	Richtigstellung
Rund 25 % der österreichischen Exporte 2015 stammten aus Oberösterreich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In Tirol gab es mehr Exporte als Importe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



In Niederösterreich sanken die Exporte von 2011-2015.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Exportüberschuss in Wien betrug 8,8 Mrd. Euro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### Aufgabe 3 (zu Infoblatt 2)

- a) Die meisten Jeans werden im Ausland produziert. Erkläre, warum es nur selten vorkommt, dass Jeans in Österreich produziert werden.

Deine Antwort

### Aufgabe 4 (zu Infoblatt 3)

Viele Kleidungsstücke werden in Taiwan hergestellt. Recherchiere im Internet:

- a) Wo befindet sich das Land Taiwan? Markiere ungefähr die Stelle auf der Karte:



viii

- b) Ermittle die Entfernung in Kilometer von der Hauptstadt Taiwans nach Österreich (Wien)?

Entfernung: \_\_\_\_\_ km

- c) Ermittle, welche Sprache in Taiwan gesprochen wird.

Sprache: \_\_\_\_\_



d) Ermittle die Uhrzeit in Taiwan.

Wenn es in Österreich 11:00 Uhr ist, dann ist es in Taiwan \_\_\_\_\_ Uhr.

Berechne den Zeitunterschied: \_\_\_\_\_

e) Diskutiere mit deinem Sitznachbarn oder deiner Sitznachbarin: Welchen Hürden (inkl. Lieferung) würden eure Eltern gegenüberstehen, wenn sie ein ganz spezielles in Taiwan hergestelltes T-Shirt direkt beim Hersteller oder bei der Herstellerin bestellen wollen? Notiert eure Überlegungen.

Herausforderungen

## Aufgabe 5 (zu Infoblatt 3)

a) Kontrolliere zu Hause bei deinen zehn Lieblingskleidungsstücken, in welchem Land sie hergestellt wurden. Erstelle daraus eine Liste:

Meine Kleidungsstücke wurden in folgenden Ländern hergestellt	
Land	Wie oft vorgekommen?
...	IIII
...	I
...	II

b) Nimm deine Liste in die Klasse mit. Erstellt aus euren persönlichen Listen eine gemeinsame Klassenliste. Welche Länder kommen am häufigsten vor?



## Aufgabe 6 (zu Infoblatt 4)

Lies dir die folgenden Aussagen durch und kreuze an, ob diese richtig oder falsch sind.  
Stelle falsche Aussagen richtig.

Aussage	richtig	falsch	Richtigstellung
Die Transportkosten sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Durch internationale Abkommen sollen Hindernisse im Handel abgebaut und so der weltweite Handel gefördert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vor allem die einfacheren und schnelleren Kommunikationsmöglichkeiten haben zur Vernetzung der Welt beigetragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Im Vergleich zu 1980 sind die Exporte aus Österreich deutlich gestiegen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Aufgabe 7 (zu Infoblatt 5)

Denke an deinen Tagesablauf. Wie zeigt sich die Globalisierung in deinem Alltag?  
Nenne mindestens fünf Beispiele.

Deine Antwort





## Aufgabe 8 (zu Infoblatt 6)

- a) Finde drei Personen aus deinem Bekanntenkreis, die außerhalb von Österreich leben/zur Schule gehen/studieren/arbeiten oder gelebt/zur Schule gegangen sind/studiert oder gearbeitet haben.



Zeichne auf der folgenden Karte ungefähr die verschiedenen Standorte deiner Bekannten ein.

ix

Finde heraus, aus welchen Gründen diese Personen an den jeweiligen Ort gezogen sind. Welche Erfahrungen haben sie dort gemacht?

Deine Antwort

- b) Gemeinschaftsarbeit mit deinem Sitznachbarn oder deiner Sitznachbarin:

Diskutiert: Könnt ihr euch vorstellen, einen Schüleraustausch zu machen oder später einmal im Ausland zu leben, zu studieren oder zu arbeiten?

Eure Antwort



## Aufgabe 9 (zu Infoblatt 7)

Woran erkennst du die kulinarische Globalisierung in Österreich? Nenne mindestens fünf Beispiele.

Deine Antwort

## Aufgabe 10 (zu Infoblatt 8)

Global handelnde Unternehmen werden als transnationale Unternehmen, multinationale Unternehmen, Global Players oder auch Multis bezeichnet.

Kennst du zumindest einen Global Player, der weltweit tätig ist? Wie lautet dessen Firmenname?

Deine Antwort



## Aufgabe 11 (zu Infoblatt 9)

Recherchiere im Internet: Finde drei Gütesiegel, die bei Produkten fairen Handel bzw. faire Arbeitsbedingungen garantieren.

### Beilage 1

Tabelle 1: Österreichs wichtigste HandelspartnerInnen 2015<sup>1</sup>

Land	Importanteil 2015 in %	Land	Exportanteil 2015 in %
China	6,0	China	2,5
Deutschland	36,9	Deutschland	30,0
Frankreich	2,7	Frankreich	4,5
Italien	6,1	Italien	6,3
Niederlande	2,6	Polen	3,2
Polen	2,2	Schweiz	5,4
Schweiz	5,6	Slowakei	2,1
Slowakei	2,2	Slowenien	2,1
Tschechische Republik	4,2	Tschechische Republik	3,6
Ungarn	2,6	Ungarn	3,3
Vereinigte Staaten	3,9	Vereinigte Staaten	6,9
Vereinigtes Königreich	1,8	Vereinigtes Königreich	3,2

---

<sup>1</sup> Datenquelle: Statistik Austria,  
[https://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET\\_PDF\\_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=021535](https://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET_PDF_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=021535), abgerufen  
am 20.12.2016, eigene Darstellung



Tabelle 2: Außenhandel nach Warenabschnitten 2015<sup>2</sup>

Warenbenennung	Einfuhr in Mrd. Euro	Ausfuhr in Mrd. Euro
Ernährung	9,0	7,4
Getränke und Tabak	0,8	2,0
Rohstoffe	5,6	3,9
Brennstoffe, Energie	10,5	2,6
Tier. U. pfl. Rohstoffe a.n.g. Öle und Fette	0,4	0,2
Chemische Erzeugnisse a.n.g.	18,4	17,9
Bearbeitete Waren	21,0	28,8
Maschinen und Fahrzeuge	45,5	52,4
Sonstige Fertigwaren	20,1	15,2
Waren a.n.g.	2,2	1,1

a. n. g. = anderweitig nicht genannt

**Beispiele für bearbeitete Waren:**

Leder, Lederwaren, Papier, Holzwaren (ausgenommen Möbel), Eisen, Stahl,...

---

<sup>2</sup> Datenquelle: Statistik Austria,  
[https://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET\\_PDF\\_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=024384](https://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET_PDF_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=024384).  
abgerufen am, 20.12.2016, eigene Darstellung



## Lösungen

### Aufgabe 1 (zu Infoblatt 1)

- a) Individuelle Lösung der Schülerinnen: Es kann nicht wirklich festgestellt werden, woher die Produkte kommen. Allerdings kann man davon ausgehen, dass keines der dargestellten Produkte in Österreich erzeugt wurde.
- b)
- Smartphone/Handy: wird meist im asiatischen Raum hergestellt, v. a. in Ländern wie China, Vietnam,...
  - Kaffee: Der Anbau erfolgt u. a. in Brasilien, Vietnam, Indonesien, Äthiopien, Kolumbien, etc.
  - Auto: AutoherstellerInnen produzieren in vielen verschiedenen Ländern. Hier ist eine Nachverfolgung eher schwierig. Im europäischen Raum beschränkt es sich meist auf Osteuropa, jedoch werden beispielsweise auch noch einige Autos in Deutschland zusammengestellt. Die Einzelteile werden dennoch in anderen Ländern produziert.
  - Banane: Die Bananen in unseren Supermärkten kommen meist aus Mittelamerika (aus Ländern wie Ecuador, Costa Rica, Kolumbien, Panama, Honduras, usw.)
  - Jeans: Werden meist im asiatischen Raum fertiggestellt (z. B. in Indien, China, Bangladesch, Taiwan etc.)
  - Lego: Wird in Dänemark, Ungarn, Tschechien und Mexiko hergestellt.
  - Fernseher: Werden meist im asiatischen Raum produziert (in Ländern wie Vietnam, China, usw.)
- c) Individuelle Lösung der SchülerInnen wie beispielsweise:
- Produkte bzw. Materialien für die Herstellung sind in Österreich nicht verfügbar
  - Klima – z.B. in Österreich ist es zu kalt für bestimmte Obstsorten
  - Herstellung in Österreich wäre zu teuer
  - usw.

### Aufgabe 2 (zu Infoblatt 2)

- a) Import: 1. Deutschland 2. Italien 3. China
- b) Länder außerhalb von Europa: China, Vereinigte Staaten
- c) Export: 1. Deutschland 2. Vereinigte Staaten 3. Italien
- d) Länder außerhalb von Europa: Vereinigte Staaten, China
- e) Import: 1. Maschinen und Fahrzeuge 2. Bearbeitete Waren 3. Sonstige Fertigwaren  
Export: 1. Maschinen und Fahrzeuge 2. Bearbeitete Waren 3. Chemische Erzeugnisse



f)

Aussage	richtig	falsch	Richtigstellung
Rund 25 % der österreichischen Exporte 2015 stammten aus Oberösterreich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In Tirol gab es mehr Exporte als Importe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In Niederösterreich sanken die Exporte von 2011-2015.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Exportüberschuss in Wien betrug 8,8 Mrd. Euro.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Importüberschuss in Wien betrug 15,33 Mrd. Euro; Exportüberschuss von 8,8 Mrd. Euro war in OÖ</i>

### Aufgabe 3 (zu Infoblatt 2)

Die Produktion einer Jeans in Österreich wäre sehr teuer. Nicht nur der Stoff müsste importiert werden, sondern auch die Arbeitszeit der NäherInnen müsste bezahlt werden (welche deutlich höher als in anderen Ländern wäre). Die Jeans müsste daher viel teurer verkauft werden. Wenige KundInnen wären bereit, diesen hohen Preis zu bezahlen.

### Aufgabe 4 (zu Infoblatt 3)

a) Taiwan:



b) Entfernung: ~9.073 km

c) Sprache: Taiwanesisch

d) Uhrzeit/Zeitunterschied:

- In der Sommerzeit 6 Stunden Zeitunterschied
- In der Winterzeit 7 Stunden Zeitunterschied



e) Individuelle Lösungen der SchülerInnen wie z. B.

- Bestellung telefonisch (teuer und Zeitumstellung muss beachtet werden)
- Lieferung teuer und dauert lange
- wahrscheinlich E-Mail Bestellung möglich – Ware kann nicht begutachtet werden
- sprachliche Hindernisse
- HerstellerInnen bzw. VerkäuferInnen müssten erst ausfindig gemacht werden

### Aufgabe 5 (zu Infoblatt 3)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen

### Aufgabe 6 (zu Infoblatt 4)

Aussage	richtig	falsch	Richtigstellung
Die Transportkosten sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Die Transportkosten sind deutlich gesunken.</i>
Durch internationale Abkommen sollen Hindernisse im Handel abgebaut und so der weltweite Handel gefördert werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vor allem die einfacheren und schnelleren Kommunikationsmöglichkeiten haben zur Vernetzung der Welt beigetragen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Im Vergleich zu 1980 sind die Exporte aus Österreich deutlich gestiegen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### Aufgabe 7 (zu Infoblatt 5)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen, wie beispielsweise

- E-Mails, Dienste wie What's App oder Messenger, soziale Netzwerke
- Produkte, die nicht in Österreich hergestellt wurden, sind bei uns erhältlich
- Einkauf bei ausländischen HändlerInnen über das Internet
- Internationaler Schüleraustausch, Sprachreise in ein anderes Land, Praktikum im Ausland

### Aufgabe 8 (zu Infoblatt 6)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen

### Aufgabe 9 (zu Infoblatt 7)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen wie beispielsweise  
Wraps, Curry, Kakao, Donuts, etc.



## Aufgabe 10 (zu Infoblatt 8)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen wie beispielsweise

Red Bull, Coca Cola, Nike, Toyota, Google, Apple, BP, Unilever, IBM, Microsoft, Adidas,...

## Aufgabe 11 (zu Infoblatt 9)

Individuelle Lösungen der SchülerInnen wie beispielsweise

Fairtrade, FLP (Flower Label Program), GOTS (Global Organic Textile Standard), STEP, usw.

### Bildquellen:

---

- <sup>i</sup> <https://pixabay.com/de/iphone-handy-apple-telefon-mobil-160307/>
- <sup>ii</sup> <https://pixabay.com/de/kaffee-kaffeebohnen-kakaobohnen-559625/>
- <sup>iii</sup> <https://pixabay.com/de/auto-sport-rot-fahrzeug-29645/>
- <sup>iv</sup> <https://pixabay.com/de/banane-obst-gelb-s-%C3%BC%C3%9F-bent-151144/>
- <sup>v</sup> <https://pixabay.com/de/jeans-hosen-blau-l-%C3%A4ssig-304196/>
- <sup>vi</sup> <https://pixabay.com/de/lego-legosteine-steine-spielzeug-615239/>
- <sup>vii</sup> <https://pixabay.com/de/monitor-tv-fernsehen-155158/>
- <sup>viii</sup> <https://pixabay.com/de/weltkarte-erde-global-kontinente-146505/>
- <sup>ix</sup> <https://pixabay.com/de/weltkarte-erde-global-kontinente-146505/>